



Communiqué de Presse JEUNES TALENTS par Gault Millau

Idéal Gourmet met à l'honneur les Jeunes Talents sélectionnés par Gault Millau

Cette année, **Gault Millau et Idéal Gourmet se sont associés** pour honorer les Jeunes Talents.

En effet, chaque année, Gault Millau sélectionne **22 tables prometteuses** tenues par de jeunes chefs qui sont honorés lors de la **parution du Guide annuel**. Les critères sont très exigeants et portent, à la fois, sur la créativité et la régularité de ces jeunes Chefs.

Idéal Gourmet est heureux de pouvoir s'associer à cet événement et de lui donner une ampleur particulière au sein de ses services. Les Jeunes Talents vont donc être mis en avant sur le site www.idealgourmet.fr avec une **offre très étudiée à 129,90€ pour deux repas tout compris (café et vin inclus)**. Ainsi les clients d'Idéal Gourmet qui sont à la fois des particuliers et des entreprises vont pouvoir offrir ces tables sous forme de « **cadeau restaurant** » ou les réserver très facilement grâce à la **formule prépayée**.

Idéal Gourmet prolonge aussi l'opération en proposant ses propres Tables Sélectionnées dans le prolongement des Jeunes Talents de Gault Millau. Ainsi **100 Tables, réparties sur toute la France**, seront dévoilées le 15 septembre.

Comme le souligne **Sylvain Carpriaux, PDG d'Idéal Gourmet** : « cette opération avec Gault Millau est un honneur pour notre jeune entreprise car, même si nous avons conquis plus de 4000 sociétés qui nous font confiance et organisé plus de 3500 repas ou événements gastronomiques en 2007, il est merveilleux de pouvoir **s'associer à l'un des emblèmes de l'édition gastronomique en France** qu'est Gault Millau. **La qualité de nos restaurants et de nos prestations, tout compris, n'est certainement pas étrangère à cette union** ».

A Propos d'Idéal Gourmet :

Créée il y a 5 ans, **Idéal Gourmet est la 1^{ère} agence de réservation de restaurants en France**. Sylvain Carpriaux, le fondateur, issu du monde de l'entreprise a compris très vite qu'il manquait un service pour aider, à la fois, la Gastronomie à mieux pénétrer le monde de l'entreprise (repas d'affaires ou de services, dotation Incentive dans les challenges commerciaux ou jeux concours) et des particuliers pour offrir en cadeau prépayé des tables sélectionnées et tout compris.

A Propos de Gault Millau :

Le guide Gault Millau est l'un des guides gastronomiques les plus influents. Il attribue chaque année une note sur 20 à plusieurs milliers de restaurants.

Le guide paraît chaque année **depuis plus de 35 ans** et tient son nom des ses deux fondateurs : Henri Gault et Christian Millau, critiques gastronomiques connus pour avoir promu la nouvelle cuisine dans les années 60-70.