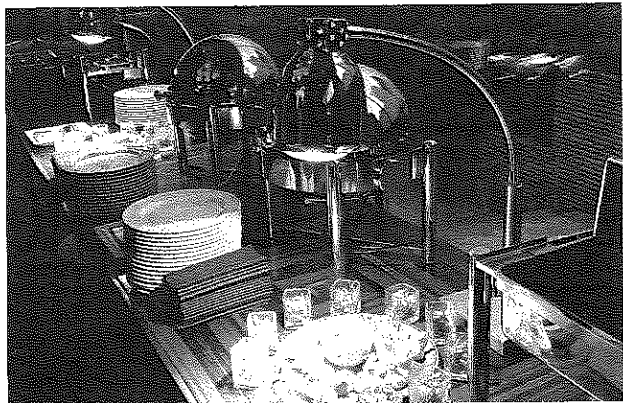




75 | PARIS

Un « Educ tour » by Idéal Gourmet



Une belle démonstration du savoir-faire du leader du cadeau restaurant et de l'organisation de repas de groupes en France.

En organisant fin mai la Makassar Rooftop Experience, Idéal Gourmet Meetings & Events réalisait une démonstration grandeur nature de ses prestations. L'agence, qui affiche dix ans d'expérience et compte 40 collaborateurs pour 26 M€ de CA, spécialiste de l'organisation de séminaires, incentives et événements de groupes, organisait ici un « Educ Tour » avec son partenaire Makassar Lounge & Restaurant

(Hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe), pour une soixantaine de ses clients.

La soirée avait pour objectif de faire découvrir l'établissement ainsi que ses prestations, lors d'un apéritif en terrasse, d'une visite des espaces réunions, d'animations surprises concoctées par Idéal Gourmet Meetings & Events (magicien, tables de jeux façon quiz, photo call, etc.), le tout complété d'un cocktail dînatoire au Makassar. ●